

# ПРОТОКОЛ

на основание чл. 101г, ал. 4 от Закона за обществени поръчки

Глава осма "а"

Днес, 08.04.2015 г. в 14:00 часа Комисия, назначена със Заповед № РД-01-650 от 01.04.2015 г. на Кмета на Община Русе в състав:

1. Даниела Бирова – Р - л звено "Туризм", ОП "Русе арт";
2. Анелия Кърва – Гл. счетоводител ОП „ Русе арт“;
3. Милена Трифонова – Ст. юриконсулт отдел ПНО;

**Резервни членове:**

1. Соня Станчева – Началник отдел ПНО;
2. Юлиана Ряпова – Р – л звено "Външна реклама", ОП „Русе арт“;

**Секретар:** Моника Петрова – Мл. експерт отдел ОП

се събра, за да отвори, разгледа, оцени представените оферти и направи предложение за избор на изпълнител на обществена поръчка, възложена чрез публична покана по реда на глава осма „а“ от Закона за обществени поръчки с предмет:

**Дейности по публичност и информация свързани с Организирането и провеждане на Единадесето туристическо изложение "Уикенд Туризм"- гр. Русе, 13- 15 май 2015 г. и Осми фестивал на туристическите забавления и анимации.**

На заседанието не присъства Милена Трифонова, определена за редовен член, чието място беше заето от Соня Станчева, определена за резервен член на Комисията съгласно горесцитираната заповед.

На членовете на Комисията беше представен входящия регистър на обществените поръчки, съдържащ информация за участниците и представените оферти по реда на подаването им. В рамките на определения в публичната покана срок (до 17:00 ч. на 07.04.2015 г.), са постъпили 3 /три/ броя оферти, запечатани в непрозрачни пликове, регистрирани във входящия регистър, както следва:

№	Наименование на участника	Оферта с входящ номер:
1.	ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ ЕООД	вх. № 1/07.04.2015 г. в 11:00 часа
2.	ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ ГРУП ЕООД	вх. № 2/07.04.2015 г. в 11:05 часа
3.	ПЕРСЕЙ ЕООД	вх. № 3/07.04.2015 г. в 15:50 часа

След получаване на офертите, определените членове на Комисията попълниха декларации съгласно чл. 101г, ал. 2 от ЗОП за обстоятелствата по чл.35, ал.1, т. 2–4 от Закона за обществени поръчки.

В изпълнение на чл. 101г, ал. 3 от ЗОП, заседанието на Комисията се извърши при условията на чл. 68, ал. 3 от ЗОП, съгласно който отварянето на офертите е публично и на него могат да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване и други лица при спазване на установения режим за достъп до сградата, в която се извършва отварянето. На заседанието присъства представител на участника „ПЕРСЕЙ“ ЕООД – Димитър Липовански, както и Цвета Ненова представител на медията [www.arenamedia.net](http://www.arenamedia.net).

В изпълнение на чл. 101 г, ал. 3 след отварянето на офертите комисията обяви ценовите предложения и присъстващият представител на участника ПЕРСЕЙ ЕООД подписа техническите и ценовите предложения на другите участници.

С това приключи публичната част от заседанието. Комисията ще се събере на поредното заседание във връзка с провеждането на обществената поръчка за избор на изпълнител.

**КОМИСИЯ:**

1./...../

Соня Станчева

2./...../

Даниела Бирова

3./...../

Анелия Кърва

Секретар: Моника Петрова – мл.експерт отдел ОП

...../

УТВЪРЖДАВАМ!

на..... 29.04.2015г.

ПЛАМЕН СТОИЛОВ

Кмет на Община Русе

## ПРОТОКОЛ

на основание чл. 101г, ал. 4 от Закона за обществени поръчки

Глава осма "а"

Днес, 14.04.2015 г. в 14:00 часа Комисия, назначена със Заповед № РД-01-650 от 01.04.2015 г. на Кмета на Община Русе в състав:

1. Даниела Бирова – Р - л звено "Туризъм", ОП "Русе арт";
2. Анелия Кърва – Гл. счетоводител ОП „ Русе арт“;
3. Милена Трифонова – Ст. юриконсулт отдел ПНО;

**Резервни членове:**

1. Соня Станчева – Началник отдел ПНО;
2. Юлиана Ряпова – Р – л звено " Външна реклама", ОП „Русе арт“;

**Секретар:** Моника Петрова – Мл. експерт отдел ОП

се събра в пълен състав, за да разгледа и оцени представените оферти и направи предложение за избор на изпълнител на обществена поръчка, възложена чрез публична покана по реда на глава осма „а“ от Закона за обществени поръчки с предмет:

**Дейности по публичност и информация свързани с Организирането и провеждане на Единадесето туристическо изложение "Уикенд Туризъм"- гр. Русе, 13- 15 май 2015 г. и Осми фестивал на туристическите забавления и анимации.**

Разглеждането на постъпилите оферти, започна по реда на тяхното регистриране. В резултат на разглеждането на документите, съдържащи се в офертите на участниците, членовете на Комисията направиха следните констатации:

**Регистрирана оферта с вх. № 1/07.04.2015 г. в 11:00 часа, ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ ЕООД**

Комисията констатира, че участникът е изготвил офертата си в съответствие с изискванията на Възложителя, обективирани в публичната покана и одобрено задание за обществена поръчка по реда на чл.14, ал. 4 от ЗОП, т. е офертното предложение на **ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ ЕООД** съответства напълно на конкретните изисквания за изпълнение на настоящата поръчка. Съдържанието на ценовото предложение е както следва:

**I. Информация и реклама на Единадесето туристическо изложение "Уикенд Туризм"- гр. Русе, 13- 15 май 2015 г. и Осми фестивал на туристическите забавления и анимации.**

1.1. Изготвяне на материали за събитията 960 лв. с ДДС.

1.2. Осигуряване на медийни публикации за провеждането на събитията 1800,00 лв.с ДДС.

1.3. Обобщаване в медиа клипинг на публикации за провеждане на събитията 480,00 лв. с ДДС.

1.4. Организиране и провеждане на тур за журналисти и туроператори 240,00 лв. с ДДС.

1.5. Видео репортаж 240 лв. с ДДС.

**Обща сума по т. I 4 680,00 лв. с ДДС.**

**II. Маркетингови дейности за изложението „Уикенд туризм“ и Осми фестивал на туристическите забавления и анимации свързани с представянето на Министерство на туризма на изложението и фестивала.**

2.1. Реклама на МТ в каталога на изложението 1560,00 лв. с ДДС.

2.2. Рекламни банери 720,00 лв. с ДДС.

2.3. Реклама на МТ в медии 1800,00 лв. с ДДС.

2.4. Информационна кампания за традиционна кухня 2400,00 лв. с ДДС.

2.5. Рекламни материали – награди, грамоти, постери, плакати 600,00 лв. с ДДС.

2.6. Популяризирането на фестивала 960,00 лв. с ДДС.

**Обща сума по т. II 8 040 лв. с ДДС.**

**ОБЩА ЦЕНА за изпълнение на поръчката**

12 720,00 лв./словом/ с включен ДДС.

**Регистрирана оферта с вх. № 2/07.04.2015 г. в 11:05 часа, ДИДЖИТАЛ  
МАРКЕТИНГ ГРУП ЕООД**

Съдържанието на ценовото предложение на участника е както следва:

**I. Информация и реклама на Единадесето туристическо изложение "Уикенд Туризм"- гр. Русе, 13- 15 май 2015 г. и Осми фестивал на туристическите забавления и анимации.**

1.1. Изготвяне на материали за събитията 2100 лв. с ДДС.

1.2. Осигуряване на медийни публикации за провеждането на събитията 800,00 лв.с ДДС.

1.3. Обобщаване в медиа клипинг на публикации за провеждане на събитията 200,00 лв. с ДДС.

1.4. Организиране и провеждане на тур за журналисти и туроператори 1200,00 лв. с ДДС.

1.5. Видео репортаж 1200 лв. с ДДС.

1.6. Изготвяне на подробен отчет по дейности за провеждане на събитията по т. I в 10-дневен срок след приключването им, придружен с доказателствен материал:

списък с участници, снимки, видео репортаж за изложението и др. в зависимост от дейността 100 лв. с ДДС.

**Обща сума по т. I 5600 лв. с ДДС.**

**II. Маркетингови дейности за изложението „Уикенд туризъм“ и Осми фестивал на туристическите забавления и анимации свързани с представянето на Министерство на туризма на изложението и фестивала.**

2.1. Реклама на МТ в каталога на изложението 50 лв. с ДДС.

2.2. Рекламни банери 500,00 лв. с ДДС.

2.3. Реклама на МТ в медии 1000,00 лв. с ДДС.

2.4. Информационна кампания за традиционна кухня 500,00 лв. с ДДС.

2.5. Рекламни материали – награди, грамоти, постери, плакати 1200,00 лв. с ДДС.

2.6. Популяризирането на фестивала 2000,00 лв. с ДДС.

2.7. Подробен отчет за изпълнение на дейностите по т. II, придружен с доказателствен материал в 7-дневен срок след приключване на събитията, включително снимки, медия клипинг, изготвяне на списък с участниците в изложението 0,00 лв. с ДДС.

**Обща сума по т. II 5250 лв. с ДДС.**

**ОБЩА ЦЕНА за изпълнение на поръчката**

10 850 лв./словом/ с включен ДДС.

Комисията констатира, че предложената от участника цена за изпълнение на дейностите по т. I. **Информация и реклама на Единадесето туристическо изложение "Уикенд Туризъм"- гр. Русе, 13- 15 май 2015 г. и Осми фестивал на туристическите забавления и анимации (5600 лв. с ДДС)** надхвърля финансовия ресурс на Възложителя, посочен в публичната покана- до 4 700 лв. с ДДС. Участникът е променил образа на ценовото предложение, предоставен от Възложителя, като е предложил цена за Изготвяне на подробен отчет по дейности за провеждане на събитията по т. I в 10-дневен срок след приключването им, придружен с доказателствен материал: списък с участници, снимки, видео репортаж за изложението и др. в зависимост от дейността. Поради гореизложеното Комисията счита, че офертата на участника не отговаря на предварително обявените условия на възложителя, обективирани в публичната покана, поради което предлага **ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ ГРУП ЕООД** за отстраняване от по-нататъшно участие, оценка и класиране в настоящата обществена поръчка.

**Регистрирана оферта с вх. № 3/07.04.2015 г. в 15:50 часа, ПЕРСЕЙ ЕООД**

Комисията констатира, че участникът е изготвил офертата си в съответствие с изискванията на Възложителя, обективирани в публичната покана и одобрено задание за обществена поръчка по реда на чл.14, ал. 4 от ЗОП, т. е. офертното предложение на **ПЕРСЕЙ ЕООД** съответства напълно на конкретните изисквания за изпълнение на настоящата поръчка. Съдържанието на ценовото предложение е както следва:

**I. Информация и реклама на Единадесето туристическо изложение "Уикенд Туризъм"- гр. Русе, 13- 15 май 2015 г. и Осми фестивал на туристическите забавления и анимации.**

1.1. Изготвяне на материали за събитията 1800,00 лв. с ДДС.

1.2. Осигуряване на медийни публикации за провеждането на събитията 200,00 лв.с ДДС.

1.3. Обобщаване в медия клипинг на публикации за провеждане на събитията 00,00 лв. с ДДС.

1.4. Организиране и провеждане на тур за журналисти и туроператори 800,00 лв. с ДДС.

1.5. Видео репортаж 00,00лв. с ДДС.

**Обща сума по т.І 2800,00 лв. с ДДС.**

**II. Маркетингови дейности за изложението „Уикенд туризъм“ и Осми фестивал на туристическите забавления и анимации свързани с представянето на Министерство на туризма на изложението и фестивала.**

2.1. Реклама на МТ в каталога на изложението 00,00лв. с ДДС.

2.2. Рекламни банери 700,00 лв. с ДДС.

2.3. Реклама на МТ в медии 400,00 лв. с ДДС.

2.4. Информационна кампания за традиционна кухня 00,00 лв. с ДДС.

2.5. Рекламни материали – награди, грамоти, постери, плакати 400,00 лв. с ДДС.

2.6. Популяризирането на фестивала 1900 лв. с ДДС.

**Обща сума по т.ІІ 3400 лв. с ДДС.**

**ОБЩА ЦЕНА** за изпълнение на поръчката – **6 200,00** лв./словом/ с включен ДДС.

Комисията направи следната класация на постъпилите оферти съобразно предварително одобреният критерий за оценка – „най-ниска цена“:

**Първо място. ПЕРСЕЙ ЕООД**

**Второ място. ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ ЕООД**

Секретарят на Комисията не участва в оценяването и класирането на предложенията.

С оглед изложеното до тук, Комисията предлага на Кмета да сключи договор с класирания на първо място участник – **ПЕРСЕЙ ЕООД**, за изпълнение на настоящата обществена поръчка.

**КОМИСИЯ:**

1./...../

Милена Трифонова

2./...../

Даниела Бирова

3./...../

Анелия Кървова

**Секретар:** Моника Петрова – мл.експерт отдел ОП

/...../